

Artikel uit: CoachingGids 2005 – Coaches, supervisors, counsellors en
loopbaanbegeleiders,
Auteur Artikel: Frank Rekers



De Neuro-doorbraak

Het moest er natuurlijk van komen. De Neurowetenschappen, het onderzoeksgebied dat zich o.a. bezig houdt met het opstellen en testen van theorieën over hoe ons brein functioneert op basis van neurobiologisch onderzoek, reiken ons nieuwe modellen aan van de mens als den kend en voelend organisme. Het lijkt slechts een kwestie van tijd



totdat elke emotie of herinnering kan worden beschreven in termen van biochemische processen in ons lichaam. We weten nu dat de miljarden synapsen in ons brein met elkaar verantwoordelijk zijn voor maar zo'n vierprocent van de informatie-uitwisseling die constant in ons organisme plaatsvindt. We leggen informatie vast in alle delen van ons lichaam. Miljoenen receptoren op de oppervlakte van onze cellen en honderden typen liganden die als boodschappers zich

daarop vestigen kunnen met elkaar de meest complexe boodschappen en herinneringen vastleggen.

Moderne wetenschappers zoals de bekende endocrinoloog dr. Deepak Chopra vertellen ons dat we ons fysieke systeem met al zijn levensondersteunende functies als een informatieverwerkende supercomputer kunnen beschouwen, die voor een groot deel zijn eigen toekomst en conditie bepaalt. Wat jammer is voor de meeste mensen, is dat dit complexe en intrigerende geheel zich voornamelijk in ons onderbewustzijn afspeelt en buiten het blikveld blijft van de gemiddelde burger.

Maar ook dat is een kwestie van tijd. Het moment moest wel aanbreken dat deze bloeiende tak van wetenschap haar vruchten zou aanbieden aan de moderne manager die zijn eigen functioneren graag op een wetenschappelijk onderbouwde manier wil perfectioneren, vooral als hem middelen worden aangereikt die beloven krachtiger te zijn dan wat hij op dat gebied tot nu toe heeft gezien, gemakkelijker toe te passen zijn en resultaten afleveren die een blijvend verruimend effect hebben.

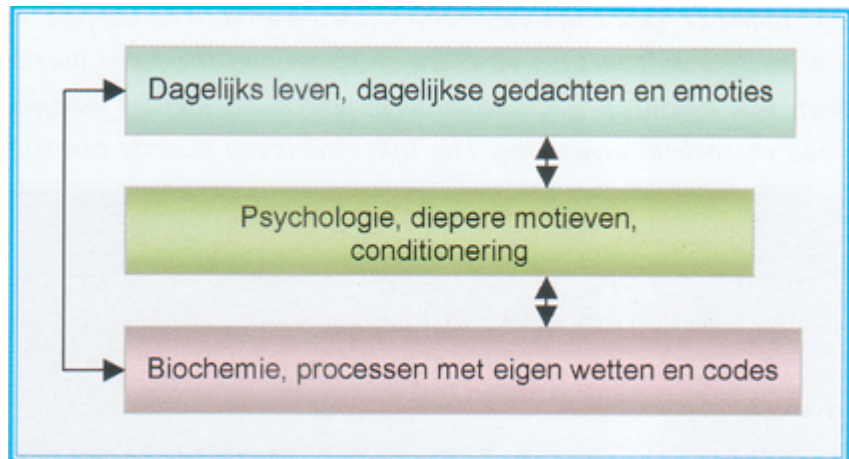
Redactioneel

Er is veel geschreven over de speurtocht naar een nieuwe impuls die emotionele intelligentie, creativiteit en ondernemerschap centraal stelt in onze westerse diensteneconomie. Kan een deel van het antwoord ons worden aangereikt vanuit de neurowetenschappen??

Een nieuw benaderingsniveau

In de gedragswetenschappen kennen we het alom gehanteerde onderscheid tussen 011, dagelijks denken en handelen en de daaronder liggende diepere beweegredenen. Via de weg van de psychologie proberen we inzicht te krijgen in de processen die zich in ons onderbewustzijn afspelen en middels diverse conditioneringssystemen proberen we zelfs greep te krijgen op deze processen en ze naar onze hand te zetten. Op deze manier worden successen geboekt bij het bestrijden van psychosomatische klachten, het overwinnen van fobieën en zelfs bij het komen tot betere leer- en werkprestaties.

Met de opkomst van de neurowetenschappen, die nog maar kort geleden is begonnen in de jaren tachtig van de twintigste eeuw, kunnen we inmiddels een derde niveau in kaart brengen, dat van de biochemische structuur van de informatieverwerkende biocomputer die wij zelf



zijn met zijn onderscheiden modules en subprocessen. Voor het eerst kunnen we gedachten en gevoelens bestuderen vanuit hun neurobiologische procesgang.

Terwijl het onderzoek doorgaat en nog vele nieuwe ontdekkingen aan het licht zal brengen trekt het neurowetenschappelijk onderzoek een grote mate van publieksbelangstelling en zijn er vele boeken over gepubliceerd voor de particuliere en niet wetenschappelijke professionele markt.

Waar onderzoekers en ontwikkelaars de nieuw ontstane kennis van ons functioneren op dit biochemische niveau toepassen op het menselijk gedrag, komen ze tot conclusies en methoden die onbekend zijn op het niveau van psychologie en conditionering. Er worden nieuwe methoden ontwikkeld die hun werking ontleen aan het nauwgezet volgen van de neurobiologische procesgang in ons brein. Een van de eerste toepassingen hiervan die verschijnen op de zakelijke markt is een methode die 'Progressive Mental Alignment' wordt genoemd.

Deze methode is ontwikkeld door de in de Verenigde Staten wonende Nederlandse onderzoeker Joop Korthuis die zijn bevindingen meer dan 10 jaar geleden heeft beschreven in zijn boek 'Bevrijd jezelf'. Vanaf die tijd heeft hij zijn methode therapeutisch toegepast op de voor hem meest uitdagende groep, mensen die niet meer

Redactioneel

konden functioneren vanwege diverse klachten waarvoor geen duidelijke oorzaak aanwijsbaar was en geen genezing bekend was.

Deze methode kan volgens de beoefenaren ervan een relevante rol spelen in het veld van de professionele coaching in Europa en de Verenigde Staten. Een groeiend aantal trainers en coaches wordt opgeleid en gecertificeerd om deze methode toe te passen. In het trainingscentrum van het in Florida, USA, gevestigde *PMA Instituut* worden Engelse en Nederlandstalige opleidingen gegeven voor trainers en coaches. De werking van de methode berust op het onderscheid dat Korthuis maakt tussen twee soorten gegevens die in ons brein zijn opgeslagen. En natuurlijk gaat het om een biochemisch onderscheid tussen beide. De methode claimt een krachtig en blijvend effect op de energetische vermogens, de creativiteit en de emotionele balans van mensen die in hun werk met de emoties van zichzelf en anderen te maken hebben, waarbij ze zich specifiek richt op de gebieden management en commercie.

Ongeanalyseerde gegevens

Korthuis verklaart de basis van zijn methode als volgt: “Alles dat wij ooit in ons leven meemaken wordt tot in detail opgeslagen in de onuitputtelijke opslagruimte in onze hersenen en andere delen in ons lichaam. Eén van de ontdekkingen van de moderne neurologie is de ongelooflijk efficiënte manier waarop informatie wordt opgeslagen, wat steeds meer een beeld geeft van oneindige capaciteit. Gelukkig zijn we ons niet bewust van al die informatie tegelijk, maar ons onderbewustzijn heeft wel toegang tot de hele ‘database’.”

Simpele dingen als een kop koffie herkennen we als zodanig omdat op het moment dat onze zintuigen het waarnemen, alle opgeslagen informatie over kopjes koffie beschikbaar komt voor ons onderbewuste vergelijkingsproces. Aan de hand hiervan stelt dit systeem autonoom vast dat het om een kop koffie gaat en geeft ons bewustzijn toegang tot alle associaties en gevoelens die daarbij voor ons relevant zijn.



Dit proces maakt gebruik van coderingen die gekoppeld zijn aan de opgeslagen informatie. Wat er eenmaal in is gegaan, gaat er nooit meer uit; er kan alleen maar meer bijkomen. Zo draagt alles dat we ooit hebben meegemaakt in meer of mindere mate bij tot wie we nu zijn. Tot zover nog niets bijzonders.

Angst en controleverlies

Als er angst in het spel is kan er echter iets mis gaan in ons systeem. Angst is de waarschuwendende emotie die ons tot actie aanspoort om dreigend gevaar af te wenden. We willen onmiddellijke vermindering van onze angstgevoelens en grijpen in om de bron onze angst te verwijderen. Als dit onmogelijk lijkt dreigen we de controle over de situatie te verliezen en bereikt onze angst een piekwaarde waarbij deze niet meer

Redactioneel

relevaat is voor het overleven van ons mechanisme. Op dat moment vindt een andere gegevensverwerking in ons brein plaats die ertoe leidt dat het onafwendbare gevaar niet aan ons bewustzijn wordt doorgegeven. In plaats daarvan concentreren we onze geest op een onbedreigend element in de omgeving waarbij ons bewustzijn zich tot dat object vernauwt. De overige zintuiglijke gegevens worden nog steeds opgeslagen, maar nu zonder het analyseproces te doorlopen. Het resultaat is het ontstaan van ongecodeerde geheugenclusters die niet gebruikt kunnen worden in het dagelijkse vergelijkingsproces. Dit zou geen probleem zijn, ware het niet dat vanwege de efficiënte opslagmethoden van onze hersenen, deze clusters wel 'geactiveerd' worden als er overeenkomsten in vorm, kleur, geluid etc. voorkomen in latere zintuiglijke informatie. Eenmaal geactiveerd door dit autonome proces kunnen ze niet deel hebben aan de normale verwerking vanwege het ontbreken van hun codering.



Wat nu gebeurt, is dat de aan deze ervaring gekoppelde emotie in ons lichaam voelbaar wordt. Helaas is dat in alle gevallen een sterk gevoel van angst. We voelen deze angst, maar krijgen niet de herinnering waar deze bij hoort. Het gevolg is dat we verkeerde associaties gaan maken. Het gaat hier dus om onleesbare gegevens die altijd een sterk negatieve emotie doen ontstaan als ze worden geactiveerd. Dit waren voor Korthuis twee redenen om deze geheugenclusters 'bad clusters' te noemen.

Deze *bad clusters* kunnen zich als ware virussen door onze database voortplanten door steeds meer verbindingen te creëren waardoor ze worden geactiveerd. Zo gaan ze geleidelijk een steeds groter deel bepalen van hoe wij onze elementaire behoeften vervullen, welke geloofssystemen en opvattingen we erop nahouden en wat we vinden dat het leven voor ons in petto heeft.

Terug naar de bron

Langs diezelfde neuro-associatieve weg die geleid heeft tot de vorming van deze belemmerende *bad clusters* loopt de *Progressive Mental Alignment Coach* met zijn cliënt het pad weer terug, niet weg van de pijn, maar er precies tegenin. Dit gebeurt door middel van een bewuste herbeleving van een moment waarop een onbestemde angst actief was om van daaruit de weg terug te wandelen naar de bron. Door hierbij niet de associatieve wegen van het bewustzijn te volgen, maar zich door de neuro-associaties van het onderbewustzijn te laten leiden komt de cliënt uiteindelijk uit bij de *bad cluster*.

Zodra de bron gevonden is wordt deze automatisch door het onderbewustzijn alsnog verwerkt en in een normale geheugencluster omgezet. Korthuis: "De cliënt ervaart daarbij een directe afname van de opgebouwde spanning in zijn lichaam. Hij beseft hoe en waar dit in zijn ongeanalyseerde vorm hem heeft parten gespeeld. De effecten die hem

Redactioneel

vaak jaren in de greep hebben gehouden en mogelijk fysiek ziek hebben gemaakt zijn letterlijk verdwenen.

De cliënt ervaart hierdoor een enorme verruiming en herwint een grote dosis energie. Hiermee tilt hij zich niet alleen in recordtijd uit situaties van stress en burn-out, maar begint zijn zelfbeeld zich letterlijk te verruimen. Hij begint mogelijkheden te zien waar hij eerst bedreigingen zag. Hij wordt zich bewust hoeveel van zijn opvattingen gestoeld waren op zijn ongefundeerde angsten, die hij nooit als zodanig herkend had omdat ze keurig waren verpakt in zijn opvattingen en werden gecompenseerd door door zijn gewoontes. Naarmate hij meer van dit materiaal opruimt zal zijn mentale kracht steeds meer vrij komen en kan hij deze in lijn brengen met zijn werkelijke doelen.”

Betekenis voor het bedrijfsleven

De reden dat de van oorsprong therapeutische *PMA methode* is geïntroduceerd in de zakelijke omgeving is de krachtige uitwerking die de methode op goed functionerende mensen heeft. “Dat *PMA* ook klachten als stress en burn-out doet verdwijnen is niet onbelangrijk, maar het belangrijkste element is de veranderende kracht ten aanzien van onze geloofssystemen en innerlijke remmingen,” aldus Korthuis. “In de seminars blijkt dat professionele beperkingen veel meer liggen in onze diepere gevoelens omtrent onszelf dan in aangeboren verschillen in talent.

Wanneer iemand zich door *PMA* voor het eerst los maakt van deze diep in het onderbewustzijn liggende beperkingen, dan verandert hij zichtbaar en gaat hij inderdaad veel meer emotionele intelligentie aan de dag leggen, is zijn creativiteit veel minder geremd door zijn denken en ervaart hij de innerlijke vrijheid om als een bijdragend ondernemer in de wereld te staan, wat ook zijn rol in de organisatie is. Het is een diepere innerlijke verandering die in elke positie die iemand bekleedt tot uitdrukking zal komen. De waarde van zo'n pro-actieve persoon zal zich op alle niveaus in de organisatie laten voelen.” *PMA* wordt toegepast in de vorm van seminars en als 'n één op één business coaching traject.

Frank Rekers (gecertificeerd *PMA Trainer*) 4human

Tel.: 0546-4931 86 06-5119 1771

Aangesloten bij de Nederlandse Orde van Beroepscoaches (NOBCO)

www.marketingcoach.nl frekers@marketingcoach.nl